

ALGEMENE VOORWAARDEN

SOCIAL NEXT AGENCY

Dit zijn de algemene voorwaarden van Social Next Agency (Social Next Agency). Het adres van Social Next Agency is P.J. Oudweg 41, 1314CJ Almere, met het KvK-nummer 88183793.

Mocht u vragen hebben over deze voorwaarden, dan kunt u contact opnemen via contact@socialnextagency.nl of per post: Social Next Agency, P.J. Oudweg 41, 1314CJ Almere.

Wij hebben het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen. U stemt ermee in dat steeds de laatste versie van deze algemene voorwaarden op de opdracht van toepassing zal zijn. Afspraken die afwijken van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd.

1. Toepassing Algemene Voorwaarden

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, voorstel en opdracht tussen Social Next Agency en de Opdrachtgever. De algemene voorwaarden zijn beschikbaar op www.socialnextagency.nl

2. Dienstverlening

De door Social Next Agency aan Opdrachtgever te leveren (digitale) diensten bestaan uit, doch niet beperkt tot: i) het geven van advies door Social Next Agency over zogenaamde Influencer marketing, ii) de productie van content door Influencers of Social Next Agency, iii) plaatsing van (door Influencer) geproduceerde content op mediakanalen van Influencer en/of Opdrachtgever en/of derden, iv) het verzorgen van boekingen van specifieke Influencers voor (media-)activiteiten, v) productie dan wel verzorging van evenementen door Social Next Agency, vi) short-form content creatie voor merken, en vii) het beheren van short-form content merkkkanalen. De Dienst(en) zijn nader omschreven in de opdrachtbevestiging.

3. Influencer

Iedereen die zich jegens Social Next Agency contractueel dan wel mondeling heeft verbonden om Diensten (mede) uit te voeren zoals nader omschreven in de opdrachtbevestiging.

4. Totstandkoming opdracht

De opdracht komt tot stand op het moment dat Opdrachtnemer de ondertekende overeenkomst terugontvangt.

5. Voorstellen en aanbiedingen

- 5.1. Alle door Social Next Agency gemaakte aanbiedingen en voorstellen zijn vrijblijvend, tenzij anders afgesproken. Een aanbod in een voorstel geldt enkel voor de specifieke onderliggende opdracht (en niet voor eventuele toekomstige opdrachten).
- 5.2. Als de Opdrachtgever aan Social Next Agency gegevens verstrekt, mag Social Next Agency ervan uitgaan dat deze kloppen en zal Social Next Agency het voorstel hierop baseren.

6. Prijs

- 6.1. Social Next Agency mag de prijs voor de dienstverlening tussentijds verhogen als er onvoorziene en kostprijsverhogende omstandigheden plaatsvinden na de totstandkoming van de opdracht.
- 6.2. Als Social Next Agency genoodzaakt is om de prijs te verhogen door de omstandigheden genoemd in het vorige artikel, dan heeft de Opdrachtgever het recht de opdracht te annuleren. Reeds gemaakte kosten of uren worden in rekening gebracht. Opdrachtgever heeft in dergelijke gevallen geen recht op compensatie of schadevergoeding.
- 6.3. De prijs is exclusief eventuele onkosten van Social Next Agency en exclusief btw en andere heffingen van overheidswege.

7. Betaling en incassokosten

- 7.1. Opdrachtgever moet altijd binnen veertien dagen na factuurdatum betalen.
- 7.2. Als Opdrachtgever de factuur niet op tijd betaalt, is hij van rechtswege in verzuim. Opdrachtgever is dan de wettelijke rente (als hij een consument is) of de wettelijke handelsrente (als hij een onderneming is) plus 1% verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag wordt berekend vanaf het moment dat Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
- 7.3. Als Opdrachtgever in verzuim is, is hij tevens alle buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd aan Social Next Agency. Bij een factuurbedrag tot €267 zullen deze kosten €40 zijn. Bij een hoger factuurbedrag zijn de maximale incassokosten als volgt:

- 15% over de eerste €2.500;
- 10% over het deel dat daarna overblijft, tot €5.000;
- 5% over het deel dat daarna nog overblijft, tot €10.000;
- 1% over het deel dat daarna nog overblijft, tot €200.000;
- 0,5% over het overige deel, waarbij de totale incassokosten maximaal €6.775 bedragen.

7.4. De volledige vordering van Social Next Agency op Opdrachtgever is onmiddellijk opeisbaar als:

- Opdrachtgever een betalingstermijn overschrijdt;
- Opdrachtgever failliet is verklaard of in surseance van betaling verkeert;
- Opdrachtgever (vennootschap) ontbonden of geliquideerd wordt;
- Opdrachtgever (natuurlijk persoon) onder curatele wordt gesteld of overlijdt.

8. Contractsduur

- 8.1. Social Next Agency en Opdrachtgever gaan de opdracht aan voor onbepaalde tijd, tenzij Partijen anders overeenkomen.
- 8.2. Beide Partijen zijn gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien: i) de andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard; ii) het faillissement van de andere Partij is aangevraagd; iii) de andere Partij in surseance van betaling verkeert; iv) er surseance van betaling voor de andere Partij is aangevraagd; v) de andere Partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor Social Next Agency onder meer wordt verstaan het staken van een van de door haar aangeboden Diensten; en/of vi) de levering van de overeengekomen Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving.
- 8.3. In voornoemde gevallen is Social Next Agency niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan door tussentijdse beëindiging op grond van voornoemde gronden. Social Next Agency is alsdan gerechtigd betaling te vorderen van dat deel van de door haar uitgevoerde Diensten, voordat de tussentijdse beëindiging door haar werd ingeroepen.

9. Uitvoeringstermijn

- 9.1. Als Opdrachtgever een vooruitbetaling is verschuldigd of informatie of materialen ter beschikking moet stellen, gaat de termijn waarbinnen Social

Next Agency de werkzaamheden moet afronden pas in als de betaling, informatie of materialen zijn ontvangen door Social Next Agency.

- 9.2. Als voor de uitvoering van de opdracht een termijn is overeengekomen of opgegeven, is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient Opdrachtgever Social Next Agency eerst schriftelijk in gebreke te stellen.
- 9.3. Opdrachtgever kan de opdracht niet ontbinden door termijnoverschrijding van Social Next Agency. Dit geldt niet als de uitvoering blijvend onmogelijk is of als Social Next Agency de opdracht ook niet uitvoert binnen een door Social Next Agency opnieuw schriftelijk medegedeelde termijn.

10. Uitvoering opdracht

- 10.1. Social Next Agency dan wel de geëngageerde Influencer zal de opdracht naar zijn beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
- 10.2. Social Next Agency mag de opdracht in verschillende fasen uitvoeren en de uitgevoerde delen afzonderlijk factureren.
- 10.3. Als Social Next Agency de opdracht in fasen uitvoert, kan Social Next Agency de uitvoering van de onderdelen van een volgende fase opschorten, totdat Opdrachtgever de resultaten van de vorige fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- 10.4. In het onverhoopte geval dat Influencer is verhinderd in de nakoming van de door Social Next Agency gemaakte afspraken vanwege ziekte, overmacht of andere onvoorziene omstandigheid dan zal Social Next Agency in overleg treden met Opdrachtgever om een andere aanleveringsdatum dan wel datum van optreden van Influencer af te stemmen dan wel te zorgen voor een vervanger bij een optreden van Influencer, waarbij tevens een meer- of minderprijs wordt aangegeven. Bij voornoemde verhindering heeft Opdrachtgever geen recht op vergoeding van enige vorm van schade.
- 10.5. Indien Influencer en/of Social Next Agency gedurende de looptijd van de overeenkomst (deels) wordt verhinderd in de nakoming van de door Social Next Agency gemaakte afspraken vanwege (technische) wijzigingen in de werking van social media- en/of online platforms, zoals onder meer maar niet beperkt tot het gebruik van statistieken en functionaliteiten, dan zal Social Next Agency in overleg treden met Opdrachtgever ten einde een oplossing te zoeken die het oogmerk van de afspraken zo dicht mogelijk benadert. Bij

voornoemde verhindering heeft Opdrachtgever geen recht op compensatie of vergoeding van enige vorm van schade.

- 10.6. Opdrachtgever zorgt dat hij tijdig alle informatie of materialen aan Social Next Agency dan wel de geëngageerde Influencer verstrekt, die noodzakelijk zijn om de opdracht correct uit te voeren.
- 10.7. Als Opdrachtgever de noodzakelijke informatie of materialen niet tijdig verstrekt, mag Social Next Agency de uitvoering van de opdracht opschorten en de extra kosten die voortvloeien uit de vertraging factureren. Social Next Agency is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat Social Next Agency is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
- 10.8. Social Next Agency draagt zorg voor betaling aan Influencer en eventuele andere door haar ingeschakelde derde(n)

11. Wijziging opdracht

- 11.1. Als tijdens de opdracht blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de inhoud van de opdracht te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen dat in onderling overleg doen.
- 11.2. Social Next Agency kan de overeengekomen prijs verhogen of verlagen. Social Next Agency zal (als het mogelijk is) daarvan vooraf een prijsopgaaf doen. Door een wijziging van de opdracht kan ook de opgegeven termijn van uitvoering veranderen. Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de opdracht, prijs en uitvoeringstermijn.
- 11.3. Social Next Agency mag een verzoek tot wijziging van de opdracht van Opdrachtgever weigeren, als dit in kwalitatief of kwantitatief opzicht gevolg kan hebben voor de werkzaamheden.

12. Opschorting, ontbinding

- 12.1. Social Next Agency mag de opdracht opschorten als Social Next Agency door omstandigheden (die buiten zijn invloedssfeer liggen of waarvan Social Next Agency niet op de hoogte was) tijdelijk zijn verplichtingen niet kan nakomen.
- 12.2. Als nakoming blijvend onmogelijk is, kunnen partijen de opdracht ontbinden voor het deel dat nog niet is nagekomen.
- 12.3. Social Next Agency mag nakoming van de opdracht opschorten als Opdrachtgever zijn verplichtingen niet, niet volledig of niet op tijd nakomt. Opdrachtgever moet Social Next Agency dan schadevergoeding betalen of schadeloos stellen.

13. Tussentijdse opzegging

- 13.1. Als Social Next Agency de opdracht tussentijds opzegt, zal Social Next Agency zorgen voor overdracht van de nog te verrichten werkzaamheden aan derden, tenzij de opzegging toerekenbaar is aan Opdrachtgever. Als de overdracht van de werkzaamheden voor Social Next Agency extra kosten meebrengt, komen de kosten voor rekening van Opdrachtgever.
- 13.2. Social Next Agency mag de opdracht direct opzeggen (en is geen schadevergoeding of schadeloosstelling verplicht) in een van de volgende gevallen:
- Opdrachtgever overschrijdt een betalingstermijn;
 - Opdrachtgever is failliet of in surseance van betaling;
 - Opdrachtgever (vennootschap) wordt ontbonden of geliquideerd;
 - Opdrachtgever (natuurlijk persoon) wordt onder curatele gesteld of overlijdt; of
 - Er is sprake van een andere omstandigheid waardoor Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.

14. Overmacht

- 14.1. Social Next Agency hoeft zijn verplichtingen niet na te komen als er sprake is van overmacht.
- 14.2. Social Next Agency kan tijdens de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de opdracht opschorten. Als deze periode langer duurt dan drie maanden dan mogen allebei de partijen de opdracht ontbinden, zonder dat ze schadevergoeding verplicht zijn.
- 14.3. Als Social Next Agency zijn verplichtingen deels is nagekomen en als het nagekomen gedeelte zelfstandig waarde heeft, mag Social Next Agency het nagekomen deel factureren.

15. Eigendomsvoorbehoud

- 15.1. Alles dat Social Next Agency levert, blijft eigendom van Social Next Agency totdat Opdrachtgever al zijn verplichtingen volledig is nagekomen.
- 15.2. Opdrachtgever moet alles doen dat hij redelijkerwijs kan doen om de eigendommen van Social Next Agency veilig te stellen.
- 15.3. Als Social Next Agency zijn eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft Opdrachtgever onvoorwaardelijke en onherroepelijke toestemming aan Social Next Agency om alle plaatsen te betreden waar de eigendommen zich bevinden, zodat Social Next Agency deze terug kan nemen.

16. Garanties

- 16.1. Social Next Agency garandeert dat wat Social Next Agency levert, voldoet aan de gebruikelijke eisen en normen die daaraan op het moment van levering gesteld kunnen worden.
- 16.2. Deze garantie geldt niet wanneer Opdrachtgever het geleverde verkeerd gebruikt.
- 16.3. Deze garantie geldt ook niet als er een gebrek ontstaat door omstandigheden waar Social Next Agency niets aan kan doen.

17. Onderzoek

- 17.1. Opdrachtgever moet het geleverde onderzoeken op het moment dat hij het ter beschikking krijgt of wanneer de werkzaamheden zijn uitgevoerd. Opdrachtgever moet onderzoeken of de kwaliteit en de kwantiteit van het geleverde klopt met hetgeen is overeengekomen en of het voldoet aan de eisen die partijen zijn overeengekomen.
- 17.2. Opdrachtgever moet eventuele zichtbare gebreken binnen veertien dagen na levering schriftelijk aan Social Next Agency mededelen. Eventuele niet zichtbare gebreken moet hij dertig dagen na ontdekking daarvan schriftelijk aan Social Next Agency mededelen. De melding moet een gedetailleerde omschrijving van het gebrek bevatten.

18. Klachten

- 18.1. Opdrachtgever moet eventuele klachten schriftelijk en binnen een maand melden.
- 18.2. Als Opdrachtgever een klacht op tijd indient, schort dit zijn betalingsverplichting niet op.
- 18.3. Als Opdrachtgever een klacht later meldt, komt hem geen recht meer toe op herstel, vervanging of schadeloosstelling.
- 18.4. Als vaststaat dat een zaak gebrekkig is en dit op tijd is gemeld, dan zal Social Next Agency de gebrekkige zaak binnen een redelijke termijn na retourontvangst daarvan door Opdrachtgever vervangen, herstellen of vergoeden.
- 18.5. Als komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de kosten van Social Next Agency die daardoor zijn ontstaan (zoals onderzoekskosten) geheel voor rekening van Opdrachtgever.

19. Aansprakelijkheid

- 19.1. Social Next Agency is alleen aansprakelijk voor directe schade van Opdrachtgever, die rechtstreeks en uitsluitend het gevolg is van een tekortkoming van Social Next Agency.
- 19.2. Social Next Agency is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan doordat Social Next Agency is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
- 19.3. De aansprakelijkheid van Social Next Agency is steeds beperkt tot de factuurwaarde met een maximum van €5000,00.
- 19.4. De aansprakelijkheid van Social Next Agency is in ieder geval beperkt tot het bedrag dat zijn verzekeraar in dat geval uitkeert.
- 19.5. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet als de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Social Next Agency.

20. Privacy Statement

Social Next Agency beschermt uw persoonlijke gegevens goed. U kunt onze privacy statement vinden op onze website.

21. Verjaringstermijn

De verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren tegen Social Next Agency is één jaar.

22. Vrijwaring

- 22.1. Opdrachtgever vrijwaart Social Next Agency voor eventuele aanspraken van derden die schade lijden door uitvoering van de opdracht en waarvan de oorzaak niet aan Social Next Agency toerekenbaar is.
- 22.2. Als derden Social Next Agency aanspreken, zal Opdrachtgever hem zowel buiten als in rechte bijstaan en alles doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden.
- 22.3. Als Opdrachtgever geen maatregelen neemt, mag Social Next Agency zelf daartoe overgaan. Alle kosten en schade die daardoor ontstaan voor Social Next Agency, komen geheel voor rekening en risico van Opdrachtgever.

23. Intellectuele eigendom

- 23.1. Social Next Agency behoudt alle rechten op door hem gemaakte plannen, documenten, afbeeldingen, tekeningen, programmatuur, creaties en de

hierop betrekking hebbende informatie. Dit geldt ook wanneer daarvoor kosten in rekening zijn gebracht of wanneer er later nog verbeteringen zijn aangebracht.

- 23.2. Het auteursrecht, of enig ander intellectueel eigendomsrecht op de in opdracht van Social Next Agency door Influencer geproduceerde Content, berust bij Influencer. Het is Opdrachtgever slechts toegestaan de Content te gebruiken, indien daartoe separate afspraken met Social Next Agency zijn gemaakt.
- 23.3. Social Next Agency is gerechtigd om alle door Social Next Agency of door Influencer in het kader van de Opdracht geproduceerde Content te gebruiken ter promotie van de eigen organisatie en dienstverlening.

24. Geheimhouding

- 24.1. Tenzij er een wettelijke plicht of beroepsplicht is tot bekendmaking, zal Social Next Agency alle informatie van Opdrachtgever geheimhouden tegenover derden.
- 24.2. Social Next Agency zal de informatie die door Opdrachtgever is gegeven niet voor een ander doel gebruiken dan waarvoor zij werd verkregen, behalve als Social Next Agency optreedt in een procedure waarbij deze stukken van belang kunnen zijn.
- 24.3. Opdrachtgever zal de inhoud van overeenkomsten, opdrachtbevestigingen, offertes, voorstellen, rapporten, adviezen of andere al of niet schriftelijke uitingen van Social Next Agency niet openbaar maken en ervoor zorgen dat derden de inhoud daarvan niet zien.

25. Nietigheid

Als een deel van deze voorwaarden nietig of vernietigbaar is, verandert dat niets aan de geldigheid van de rest van de Overeenkomst. Het nietige of vernietigde deel wordt vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk de inhoud van de nietige bepaling volgt.

26. Strijdige clausule

In het geval dat deze algemene voorwaarden en de overeenkomst tegenstrijdige voorwaarden bevatten, gelden de in de overeenkomst opgenomen voorwaarden.

27. Toepasselijk recht

Nederlands recht.

28. Bevoegde rechter

Rechtbank Midden-Nederland.